

# JAARVERSLAG

## 2025



Blijvend bijdragen aan  
zelfvertrouwen, kansen en  
economische zelfstandigheid  
voor onze klanten.

World Fashion Centre, toren 4  
7e etage, winkelruimte 20  
Koningin Wilhelminaplein 1  
1062 HG Amsterdam

020-6157370  
winkel@dfs-amsterdam.nl  
dfs-amsterdam.nl



# INHOUD

 <b>VOORWOORD</b>	<b>02</b>
 <b>SAMENVATTING</b>	<b>03</b>
 <b>MISSIE, VISIE &amp; ORGANISATIE</b>	<b>04</b>
Missie & visie	04
Kernwaarden	04
Doelstellingen	04
De organisatie	05
Bestuur en personeel	06
Onze stakeholders	07
 <b>RESULTATEN &amp; ACTIVITEITEN</b>	<b>08</b>
Resultaten en impact	08
Groei aantal kledingsessies	09
Bereikte doelgroepen	10
Impact op de doelgroep	11
Activiteiten en projecten	12
Fondsenwerving	14
Donaties en ondersteuning	15
Ontwikkeling organisatie en medewerkers	16
Communicatie en zichtbaarheid	17
 <b>FINANCIËEL VERSLAG</b>	<b>19</b>
Verslag penningmeester	19
Jaarcijfers	20
 <b>VOORUITBLIK</b>	<b>21</b>
 <b>CONTACTGEGEVENS, COLOFON &amp; DISCLAIMER</b>	<b>22</b>

# VOORWOORD

Geachte lezers,

Voor u ligt het jaarverslag 2025. Voor Dress for Success Amsterdam was het een jaar waar we met tevredenheid op terugkijken. Met 677 kleedsessies hielpen we 562 unieke personen op weg naar economische zelfstandigheid, met een slagingspercentage van 92% en een klanttevredenheid van 9,3.

In 2025 hebben we ons gericht op het vergroten van het aantal kleedsessies, waarbij veel aandacht is gegaan naar het versterken van relaties met verwijzers en het aangaan van nieuwe samenwerkingen met maatschappelijke partners, naast onze vaste relatie met de gemeente Amsterdam en het UWV. Dit is mede te danken aan de inzet en leiding van onze manager Jorien. Naast kleedsessies hebben we ook kledingpakketten verzorgd voor specifieke doelgroepen.

Op financieel vlak bouwen we voort op de ervaringen met fondsenwerving uit de afgelopen jaren, waarbij we steeds meer gebruikmaken van de inzet van expert-vrijwilligers.

Voor de periode 2026–2028 werken we met heldere strategische prioriteiten. Samen met enthousiaste nieuwe bestuursleden en onze trouwe stylisten en vrijwilligers, en onder de dagelijkse leiding van onze manager, zetten we ons in om zoveel mogelijk mensen met kleding en stylingadvies vol zelfvertrouwen op weg naar werk te helpen.

Met dankbaarheid kijken we terug op 2025 en met energie vooruit. Want iedere Amsterdammer of inwoner van omliggende gemeenten die een stap richting economische zelfstandigheid zet, verdient het om zich sterk en waardig te voelen. Wij blijven ons inzetten om dat mogelijk te maken.

**Carolijn van Boetzelaer**

*Voorzitter Dress for Success Amsterdam*



**“DRESS FOR  
SUCCESS  
AMSTERDAM  
WERKT  
GERICHT  
AAN GROEI,  
IMPACT EN  
EEN STERKE  
TOEKOMST.”**

# VISUELE SAMENVATTING

## Wat doet Dress for Success Amsterdam?

Dress for Success Amsterdam verschaft gratis passende kleding, styling, persoonlijk advies en aandacht aan klanten die moeten rondkomen van een minimuminkomen of (bijstand)uitkering, en die op weg zijn naar (vrijwilligers)werk, een sollicitatiegesprek, een presentatie, een contractbespreking of een pitch.

### PASSENDE KLEDING



“ Voor het eerst in mijn leven voelde ik mij waardevol, heel erg bedankt! ”

## Klanttevredenheid



## Dress in cijfers

**KLEEDSESSIES**  
677 totaal

2e kleedsessies  
123



1e kleedsessies  
554

**SUCCEPERCENTAGE SOLLICITATIES**



**UNIEKE KLANTEN**



**GEMIDDELDE TIJD WERKZOEKEND**



6,7 maanden

**GEMIDDELDE LEEFTIJD**  
40 jaar



**HERKOMST**

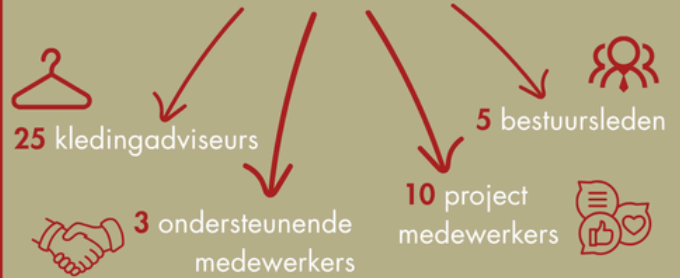


Gemeente Amsterdam: 485  
Andere gemeenten: 77



# JAARVERSLAG 2025

43 VRIJWILLIGERS



## Wie zijn wij?

**MANAGEMENT**

1 manager



## Donaties in 2025



8 FONDSSEN  
10 DONATEURS



16 KLEDINGDONATIES



4 ANDERE BIJDAGEN

## VERWIJZING OF EIGEN INITIATIEF?



## Zichtbaarheid

PLATFORM	AANTAL VOLGERS	DOELGROEP	AANTAL POSTS	GESCHAT BEREIK
	2.000	Zakelijke en maatschappelijke contacten	16	ca. 12.000
	1.050	Kledingbranche & maatschappelijke partners	31	ca. 6.500
	1.200	Vooral particulier geïnteresseerden	35	ca. 9.000

# MISSIE, VISIE & ORGANISATIE

## MISSIE

Dress for Success Amsterdam helpt Amsterdammers met een minimuminkomen en/of afstand tot de arbeidsmarkt om met zelfvertrouwen deel te nemen aan de samenleving en economisch zelfstandig te worden. Dit doen we met behulp van representatieve kleding, persoonlijk advies en aandacht.

## VISIE

Wij geloven in een stad waarin iedereen de kans krijgt om met waardigheid en zelfvertrouwen mee te doen - ongeacht afkomst of situatie. Door de kracht van een eerste indruk te benutten, bouwen we bruggen tussen persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke participatie.

## ONZE KERNWAARDEN



## DOELSTELLINGEN

Dress for Success Amsterdam wil als toekomstbestendige organisatie met stabiele financiering vanuit de gemeente Amsterdam, aangevuld met externe bronnen, werken aan duurzame maatschappelijke impact voor een grote verscheidenheid aan klanten binnen de gemeente. Onze strategie voor de periode 2022 – 2025 is opgebouwd rond een aantal pijlers die samen richting geven aan de ontwikkeling van Dress for Success Amsterdam. Voor de periode 2026–2028 hebben we heldere strategische prioriteiten geformuleerd, die in het hoofdstuk [Vooruitblik](#) staan vermeld.

- 🌀 Het uitbouwen van het strategisch partnership met de klantverwijzers.
- 🌀 Samen met de klantverwijzers maximaliseren van het aantal kleedsessies.
- 🌀 Meerjarige relatie met de gemeente Amsterdam bestendigen.
- 🌀 Partnership met de kledingdonateurs versterken.
- 🌀 Zichtbaarheid in de regio Groot-Amsterdam vergroten.
- 🌀 Uitbouwen en verder versterken van de vrijwilligersgroep om onze ontwikkeldoelen te kunnen blijven realiseren.

# MISSIE, VISIE & ORGANISATIE

## DE ORGANISATIE

[Dress for Success Amsterdam](#) is een zelfstandige stichting die acteert met een licentie van [Dress for Success Worldwide](#). In Nederland zijn er nog 9 andere locaties van Dress for Success (zie [Dress for Success Nederland](#)). Sinds de oprichting in 1997 is de organisatie uitgegroeid tot 130 vestigingen in 15 landen en heeft het meer dan 1,3 miljoen mensen geholpen. In Nederland zijn 10 vestigingen actief. Dress for Success Amsterdam is voortgekomen uit de Protestantse diaconie en is sinds 2009 een zelfstandige stichting met een ANBI-status.

De stichting bestaat uit een onbezoldigd bestuur, een vaste (betaalde) manager en een groep vrijwilligers. De [Governance Code Sociaal Werk](#) van Dress for Success Amsterdam geeft richting aan de wijze waarop het bestuur en het management functioneren. Hierin staan principes opgenomen zoals toezicht op afstand, heldere taakverdeling en periodieke evaluatie.

Het bestuur houdt toezicht op de realisatie van de doelstellingen, de meerjarenstrategie, risicobeheersing en het financieel beleid. Bestuursleden worden benoemd voor vier jaar en kunnen eenmaal worden herbenoemd. Het bestuur vergadert 6 keer per jaar en evalueert tweejaarlijks haar functioneren. Via het administratiekantoor AKRH stelt het bestuur de jaarrekening op. Deze jaarstukken, voorzien van een samenstellingsverklaring, stelt het bestuur vast en publiceert zij op de website. Ook leggen de stichting, het bestuur en de manager verantwoording af aan de verschillende subsidieverstrekkingen. Dress for Success Amsterdam meet haar maatschappelijke impact door elke kleedsessie klanten te vragen om een evaluatie in te vullen en door jaarlijks haar [social handprint](#) inzichtelijk en meetbaar in kaart te brengen.

De manager heeft de dagelijkse leiding, onderhoudt contacten met de maatschappelijke partners, de verwijzers en de gemeente, stuurt (project)vrijwilligers aan en rapporteert aan het bestuur over de voortgang van de kleedsessies, financiën en risico's.

“ Bedankt dat ik eindelijk de vrouw zag die ik altijd heb willen zijn. ”

# MISSIE, VISIE & ORGANISATIE

## BESTUUR EN PERSONEEL

Het Bestuur van Dress Amsterdam heeft in 2025 een aantal wijzigingen ondergaan. Voorzitter Tjeerd Hulsman heeft in september 2025, na jarenlange inzet voor Dress for Success, afscheid genomen en is opgevolgd door Carolijn van Boetzelaer (voorheen verantwoordelijk voor fundraising en marketing). In juni 2025 heeft Latifa Zian de secretarisfunctie overgenomen van Anne van Driel en is Bibianne Bielschowsky voor fundraising en marketing in het bestuur gekomen.

### Per 31 december 2025 bestond het bestuur uit:

Carolijn van Boetzelaer: voorzitter

Bas Wakkerman: penningmeester

Latifa Zian: secretaris

Bibianne Bielschowskij: bestuurslid voor fundraising en marketing

Moniek Vossenaar: bestuurslid

De manager van Dress for Success Amsterdam is Jorien Korting.

### Naast de bestuursleden had Dress for Success Amsterdam in 2025 nog 38 vrijwilligers:

25 vaste stylisten

3 vrijwilligers op het gebied van communicatie, HR, administratie en fundraising

10 projectvrijwilligers voor o.a. sale, marketing en fondsenwerving via De Nieuwe Gevers






# MISSIE, VISIE & ORGANISATIE

## ONZE STAKEHOLDERS

Om onze missie en maatschappelijke impact te kunnen realiseren werkt Dress for Success Amsterdam samen met verschillende organisaties. We hebben deze organisaties ingedeeld in drie groepen waar we in ons communicatie- en activiteitenplan gericht aandacht aan geven met het oog op het behalen van onze doelstellingen. Onze primaire doelgroep bestaat uit onze klanten, verwijzende instanties en subsidie-toekenners. Donateurs vormen een andere doelgroep. Dit zijn organisaties die ons financieel ondersteunen of door middel van diensten en kleding. De interne doelgroep zijn onze vrijwilligers en medewerkers.

## Welke doelgroepen onderscheiden wij?

### Primaire doelgroepen

-  Klanten
-  Verwijzers
-  Subsidieverleners en fondsen

### Zakelijke focus doelgroepen

-  Donateurs (zakelijk en particulier) - financieel
-  Donateurs - diensten
-  Donateurs - nieuwe zakelijke kleding
-  Donateurs - gebruikte zakelijke kleding

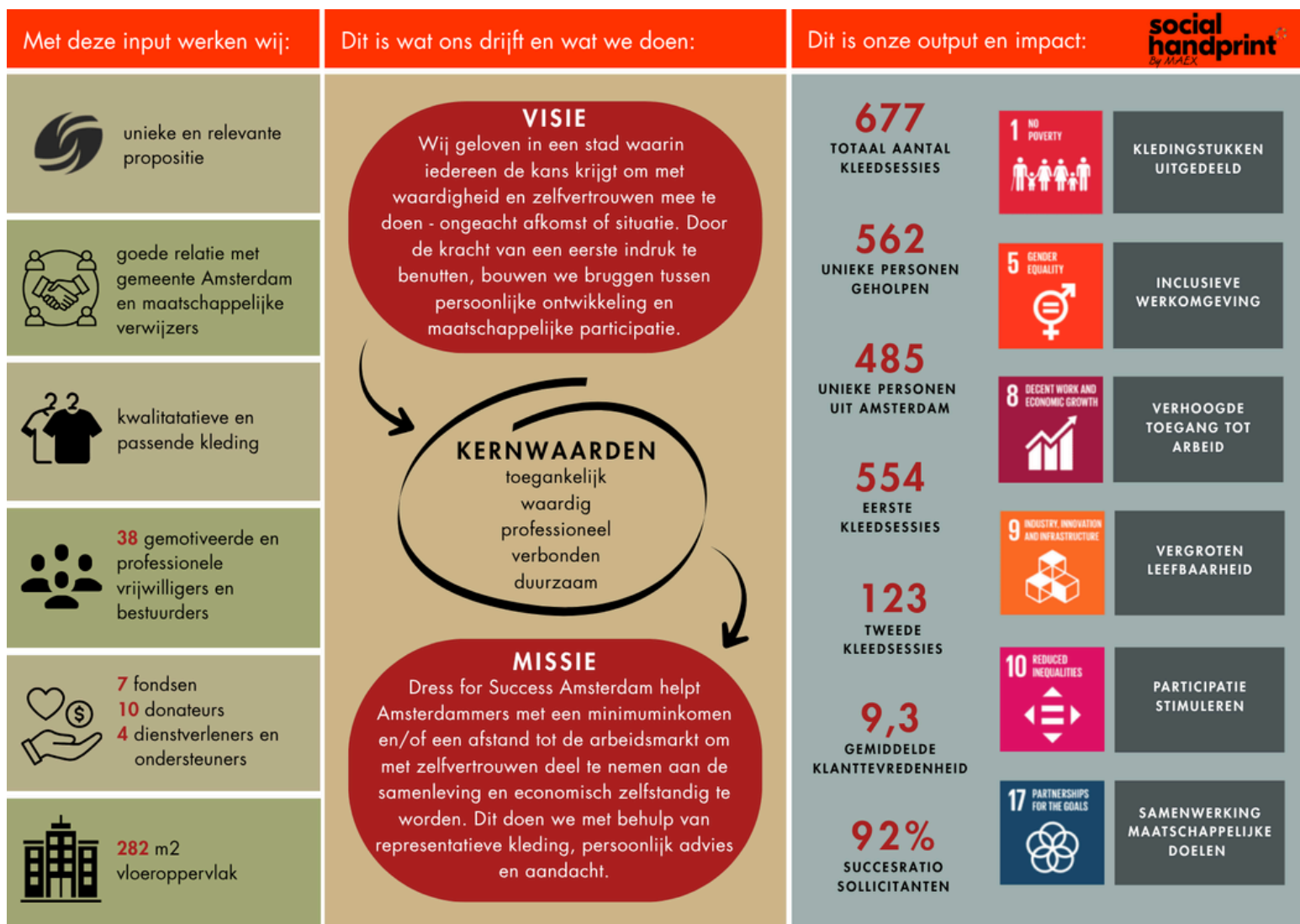
### Interne doelgroepen

-  Vrijwilligers - front office, back office en expert vrijwilligers
-  Medewerkers

# RESULTATEN & ACTIVITEITEN

## RESULTATEN EN IMPACT

Ons waardecreatiemodel illustreert onze duurzame maatschappelijke impact. Het laat zien hoe Dress for Success Amsterdam vanuit haar visie, missie en strategie impact creëert.



Klik op het plaatje voor een uitgebreid overzicht van onze social handprint.

# RESULTATEN & ACTIVITEITEN

## GROEI AANTAL KLEEDSESSIES

In 2025 hebben we in totaal **677** kleedsessies gerealiseerd (2024: 530), waarvan 554 eerste en 123 tweede kleedsessies waren. Het aantal kleedsessies is met **28%** gegroeid ten opzichte van 2024. Met gratis representatieve kleding en persoonlijk stylingadvies hebben we **562** personen geholpen (2024: 399), waarvan **485** afkomstig waren uit Amsterdam.

Naast kleedsessies in de winkel biedt Dress for Success Amsterdam aanvullende vormen van hulp, zoals kledingpakketten, presentaties en kleding voor LinkedIn profielfoto's tijdens banenmarkten.

Aan het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA) hebben we **70** kledingpakketten kunnen leveren, waarmee we nog meer mensen op weg naar een baan met passende werkkleding hebben kunnen steunen.

AANTAL KLEEDSESSIES 2025					
	MAN	VROUW	ANDERS	TOTAAL	%
EERSTE KLEEDSESSIE	249	303	2	554	82%
TWEDE KLEEDSESSIE	57	65	1	123	18%
TOTAAL	306	368	3	677	100%
%	45%	54%	1%	100%	



# RESULTATEN & ACTIVITEITEN

## BEREIKTE DOELGROEPEN

De doelgroep van Dress for Success Amsterdam zijn werkzoekenden met een minimuminkomen of (bijstands-)uitkering en/of afstand tot de arbeidsmarkt. In 2025 hebben we nieuwe klantgroepen bereikt, zoals klanten van het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA) en MBO studenten. Ook wijk- en buurtteams hebben hun weg naar Dress for Success Amsterdam weten te vinden, waaronder Talentcoach, WerkwijzernaarWerk en Vrouw&Vaart.

We zijn samenwerkingen aangegaan met organisaties als Motopp (ondersteuning van asielzoekers op weg naar IT banen); ook voor de organisatie Calibris hebben we diverse groepen gekleed. Zij leiden bijstandsgerechtigden op om in de zorg te gaan werken. In 2025 was er ook een nieuwe, intensieve samenwerking met NewBees. Zij begeleiden nieuwkomers bij participatie en inburgering in de stad; in veel gevallen gaat het om vrijwilligerswerk; voor deze sollicitaties worden de deelnemers ook bij Dress Amsterdam gekleed en gestyled. De teams van Buurvrouwennetwerk Gaasperdam worden al jaren gekleed door Dress; in 2025 is daar ook het project Ik Ben Jo! aan toegevoegd. Dit ging om een samenwerking van het Van Goghmuseum en de alliantie Samen Sterk met Werk; dit heeft voor veel vrouwen in Amsterdam geleid tot een (her)ontdekking van kunst, hun eigen creativiteit, verbinding met zichzelf, elkaar en de museumwereld. Wij zijn er heel trots op dat een groot aantal van deze dames bij Dress is gekleed voor de presentatie van hun projecten. Een andere nieuwe groep was VrouwenAanHetWerk. Voor de officiële start van hun programma World Smart College hebben we alle deelnemende vrouwen aangekleed.



# RESULTATEN & ACTIVITEITEN

## IMPACT OP DE DOELGROEP

De klanten die gebruik maken van kleedsessies met stylingadvies geven een gemiddelde een score van **9,3** (2024: 9,3). Dress for Success is zoveel meer dan een rek met mooie kleding. De klanten die bij Dress for Success komen ondergaan een metamorfose. De stylisten starten met een gesprek om een goed beeld te krijgen van de persoon en welke stijl goed bij hen past. Daarna gaan ze samen langs de rekken om kleding uit te zoeken. Door de aandacht bloeien klanten helemaal op. De stylisten kleden klanten op zo'n manier, dat zij zelfverzekerd voor de dag komen tijdens hun sollicitatie. Onze klanten gaan de deur uit met een gevoel van waardigheid en hoop. Het percentage klanten dat met succes heeft gesolliciteerd was in 2025 dan ook **92%** (2024: 88%).



*Kijk hier naar een mooi voorbeeld van een kleedsessie bij Dress Amsterdam.*

Sommige klanten vinden het vooraf spannend. Er zijn klanten bij die al jaren geen nieuwe kleding / styling gekregen of gekocht hebben; ze hadden er geen budget of belangstelling voor. Bij Dress Amsterdam is daar veel oog voor. De stylisten weten de mensen te stylen naar een passende outfit met vaak zeer verrassende uitkomsten en bijpassend blije commentaren.

“**Wat een mooie mensen hier; geweldig dat er zulke initiatieven zijn! Heel vriendelijk en ik voelde echt een koning door de dames, hartelijk bedankt.**”

# RESULTATEN & ACTIVITEITEN

## ACTIVITEITEN EN PROJECTEN

### Events in 2025

In 2025 was Dress for Success Amsterdam aanwezig op diverse Banenmarkten en Leerevents. Op 6 februari bij het UWV, op 13 mei bij een Retail event in de Social Hub en op 22 mei bij Leer/Werk Event Nieuw-West in de Ark.

Een ander mooi Leer/Werk Event was op 2 oktober in Nieuw-West in de Verbinding. Tijdens de events werkt Dress for Success samen met de aanwezige fotografen, zodat klanten mooi gekleed zijn voor het maken van profielfoto's.



### MBO TALENT BOOSTER

Een event waar Dress for Success Amsterdam jaarlijks de kandidaten voor kleedt is de MBO Talent Booster, dat onder andere wordt gesponsord door KPMG.

MBO-studenten die een steuntje in de rug kunnen gebruiken krijgen een talentontwikkelingsdag aangeboden. Via onder andere het houden van een pitch maken zij kans op een beurs voor hun opleiding.

### COLLEGE ROC WESTPOORT

Op het ROC Westpoort hebben we een college gegeven aan studenten die stage moeten lopen. Aansluitend hebben we voor de studenten een kleedsessie georganiseerd in onze winkel.

### VERKOOP KLEDING

Tweemaal per jaar houden we een SALE, waarmee we de volgende doelstellingen willen bereiken:

- oud-klanten de kans geven om tegen gereduceerde tarieven kledingstukken te kopen en hun garderobe uit te breiden;
- onze collectie actueel houden en ruimte maken voor een passende collectie;
- aanvullende inkomsten verwerven waarmee we meer klanten kunnen helpen;
- het contact verstevigen met verwijzers die we voor deze bijeenkomsten uitnodigen.

Op deze manier geven we oudere collecties een goede bestemming en wordt de kleding hergebruikt.

In 2025 vond de SALE plaats op 26 en 27 juni en op 27 en 28 november. De opbrengst hiervan was in totaal € 9.500.

# RESULTATEN & ACTIVITEITEN



# RESULTATEN & ACTIVITEITEN

## FONDSENWERVING

Onze strategie richt zich op drie doelgroepen. Elk van deze groepen vraagt om een eigen benadering. Hieronder lichten we dit per doelgroep toe.

Onze doelstelling voor fondsenwerving in 2025 hebben we gehaald. In totaal hebben we ruim € 38.000,- opgehaald. In 2026 hopen we een nog groter bedrag op te kunnen halen. Dit willen we onder andere bereiken door meer fondsen te benaderen, bedrijven te benaderen met proposities en het beter inzetten van emailmarketing vanuit Supporta.

### VERMOGENSFONDSEN

In 2025 lag de eerste focus op het (her)benaderen van vermogensfondsen die binnen het sociale domein actief zijn. Dit is een arbeidsintensief proces dat werd uitgevoerd door het bestuurslid Marketing en Fundraising en een projectvrijwilliger. We bouwen aan langdurige relaties.

In 2025 hebben we toezeggingen ontvangen vanuit Rabobank Foundation, RCOAK en Hulp na Onderzoek.

### BEDRIJVEN

Onze focus ligt op bedrijven met een HR-profiel of met een aantoonbare ESG-ambitie, zoals B-Corp gecertificeerde organisaties. Het doel is het opbouwen van duurzame partnerschappen waarin financiële bijdragen hand in hand gaan met maatschappelijke betrokkenheid.

In 2025 hebben we gewerkt aan een aantrekkelijke en duidelijke propositie voor bedrijven.

### PARTICULIEREN

Om particulieren beter te bereiken zijn we in 2025 aangesloten bij [Ohmygood](#) en bij [Lot of Happiness](#). Bij Lot of Happiness kunnen particulieren impact maken door mee te spelen aan de loterij, waarbij zij zelf bepalen naar welk goed doel de helft van hun inleg gaat.

Ook hebben we in 2025 ingezet op het maken van impact door middel van actie via het online crowdfunding platform [Supporta](#). Particulieren kunnen geld inzamelen voor goede doelen die ze koppelen aan sportieve uitdagingen of persoonlijke acties.

# RESULTATEN & ACTIVITEITEN

## DONATIES & ONDERSTEUNING

We zijn dankbaar voor de steun van verschillende fondsen, organisaties, donateurs, en bijdragers. Hun bijdragen maken ons werk voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt mogelijk. Mede dankzij hun steun hebben we honderden mensen kunnen helpen op weg naar economische zelfstandigheid. Dankzij de toename van kledingdonaties door bedrijven, onder andere Rains, Norah en Atelier Munro, konden we kleding van betere kwaliteit en in grotere hoeveelheden ontvangen en verdelen. Daarnaast heeft Dress for Success Amsterdam de mogelijkheid benut om met expert- en projectvrijwilligers via De Nieuwe Gevers een aantal projecten te realiseren, waaronder het verbeteren van klantvragen en vragenlijsten om impact beter te meten, de redactie en vormgeving van de jaarlijkse verantwoording aan de gemeente Amsterdam, het verkennen van het gebruik van ChatGPT inclusief het opstellen van een agent voor consistente teksten, het ontwikkelen van een propositie voor fondsenwerving bij bedrijven en advies over de governance van Dress for Success Nederland.

### FONDSEN EN ORGANISATIES

- Armoedefonds
- August Fentener van Vlissingen Fonds
- Brown Forman
- Cargill
- Catch Legal
- Clifford Chance
- Doe Donnie
- Dentons
- Geef.nl
- Hulp na Onderzoek
- MAEX Impulse
- Modehuis Blok
- Omarmprijs
- Simmons+Simmons
- Stek Advocaten
- Stichting KPMG Jan Hommen Scholarship
- Stichting Mundo Crastino Meliori
- Supporta



### KLEDINGDONATIES

- Atelier Munro
- Espresso
- Fabienne Chapot
- Fredericks & Henderson
- HeadFirst
- LaDress
- Norah
- King Louie
- MS Mode
- MrMarvis
- Rains
- Rohe Frames
- T FOR ALL
- Studio Anneloes
- The Hand
- YOEK



### DIENSTEN EN ONDERSTEUNING

- De Nieuw Gevers
- Social Handprint
- SUM Digital
- Yacht



# RESULTATEN & ACTIVITEITEN

## ONTWIKKELING ORGANISATIE EN MEDEWERKERS

In 2025 is het aantal vrijwilligers uitgebreid met een aantal nieuwe stylisten. Dit ter ondersteuning van het team, wat nodig is vanwege het toenemen van de aantallen kleedsessies. Daarnaast heeft Dress Amsterdam de mogelijkheid benut om met vrijwilligers via [De Nieuwe Gevers](#) een aantal projecten te kunnen realiseren.

### Vrijwilligers uitje

Het jaarlijkse uitje wordt meestal gekoppeld aan een cultureel leerdoel. De modetentoonstelling Oceanista heeft ons veel geleerd over mode en duurzaamheid. Verder heeft er scholing plaatsgevonden op het gebied van fundraising, een steeds belangrijker onderdeel van onze organisatie. Bij de Vrijwilligers Centrale Amsterdam hebben we een aantal cursussen gevolgd. Alle professionele input en feedback helpt ons bij het (beter) werven van bijdragen uit Fondsen.



### Affiliate Leadership Conference

Dress for Success Amsterdam maakt deel uit van de groep 'affiliates' van Dress for Success Worldwide, waarvan het hoofdkantoor gevestigd is in New York. Elke 1,5 jaar organiseert Dress for Success Worldwide een groot Event voor alle winkels. In 2025 vond dit eind oktober plaats in Toronto. Onze manager is namens Dress Nederland uitgezonden om deel te nemen aan deze Affiliate Leadership Conference. Een intensief programma met veel workshops, onder andere op het gebied van Brand Refresh (nieuwe logo's, marketingtraining voor Social Media), samenwerking met bedrijven, sale events, veilige en verantwoorde samenwerking.

Daarnaast was er veel gelegenheid om in kleine en grote verbanden te overleggen en kennis te delen met veel collega's uit onder andere Europa, de Verenigde Staten en Australië. Een zeer boeiende en leerzame week die ook diverse contacten wereldwijd heeft opgeleverd.

# RESULTATEN & ACTIVITEITEN

## COMMUNICATIE EN ZICHTBAARHEID

Dress for Success richt zich met haar marketingcommunicatie op verschillende doelgroepen. In 2025 is actief ingezet op het versterken van relaties met de zakelijke doelgroepen en maatschappelijke partners. Verder is Dress Amsterdam actief op Facebook, Instagram en LinkedIn om onze zichtbaarheid te vergroten en onze missie onder de aandacht te brengen.

### Omarmprijs 2025

Samen met acht andere initiatieven was Dress for Success genomineerd voor de Omarmprijs 2025. Dit is dé prijs voor initiatieven die zich inzetten tegen armoede en kansenongelijkheid in de stad Amsterdam. Wij hebben de prijs in de categorie 'Iedereen perspectief' gewonnen. De prijs heeft niet alleen een financieel en publicitair succes opleverde, maar leidde ook tot nieuwe samenwerkingen en fondsenwerving met o.a. Rabobank Amsterdam en RCOAK.



Dress for Success tweede genomineerde voor Omarmprijs

at5.nl / Sep 18, 2025



# RESULTATEN & ACTIVITEITEN

## Social Media

We posten minimaal eens per maand en werken sinds 2024 met een contentkalender waardoor we gericht en consisenter kunnen communiceren. Met elke post streven we ernaar om een duidelijke call to action mee te geven - bijvoorbeeld voor het werven van vrijwilligers, het verwijzen van klanten of het enthousiasmeren van partners.



## Impact

### SOCIAL MEDIA INZET 2025



PLATFORM	AANTAL VOLGERS	DOELGROEP	AANTAL POSTS	GESCHAT BEREIK
	2.000	Zakelijke en maatschappelijke contacten	16	ca. 12.000
	1.050	Kledingbranche & maatschappelijke partners	31	ca. 6.500
	1.200	Vooral particulier geïnteresseerden	35	ca. 9.000

## Phishingincident

In lijn met de toenemende digitalisering maken ook wij steeds intensiever gebruik van digitale middelen. Begin november heeft een medewerker per abuis op een phishingmail geklikt, waarna vanuit ons systeem een bericht met een onjuiste link naar al onze contacten is verzonden; dankzij ons CRM-systeem HubSpot konden wij onze relaties snel bereiken met een waarschuwing. Er zijn geen persoonsgegevens gedeeld en er zijn geen signalen van nadelige gevolgen ontvangen, waardoor een melding bij de autoriteiten niet noodzakelijk werd geacht.

# FINANCIËEL VERSLAG

## VERSLAG VAN DE PENNINGMEESTER

Dress for Success Amsterdam zet zich al ruim vijftien jaar samen met haar vrijwilligers in voor het realiseren van maatschappelijke doelstellingen. Met betrokkenheid en samenwerking ondersteunt de organisatie personen die opnieuw de arbeidsmarkt betreden bij hun weg naar economische zelfstandigheid. De inzet van vrijwilligers is daarbij essentieel; zij dragen bij door hun tijd en expertise belangeloos beschikbaar te stellen.

In 2025 zijn er 677 kleedsessies georganiseerd voor klanten, waarvan 485 uit de gemeente Amsterdam; een stijging ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit resultaat is gerealiseerd dankzij een effectieve samenwerking met de gemeente. Tevens is de dienstverlening uitgebreid naar nieuwe doelgroepen, waaronder asielzoekers en statushouders via het COA.

Dress for Success Amsterdam erkent de waardevolle bijdrage van haar (kleding-) sponsors, die door hun steun de activiteiten mede mogelijk maken. Op financieel vlak heeft de organisatie het afgelopen jaar positief kunnen afsluiten. Naast een stabiele gemeentelijke bijdrage zijn met name de inkomsten uit fondsenwerving gestegen. Diverse goede doelenorganisaties erkennen het belang van onze werkzaamheden en stellen middelen ter beschikking. Dress for Success Amsterdam spreekt haar dank uit voor het in haar gestelde vertrouwen.

Door zorgvuldig kostenmanagement en een toename van de inkomsten heeft Dress for Success Amsterdam haar financiële positie verder versterkt. Het eigen vermogen bedroeg eind 2025 € 116.531, mede dankzij een positief resultaat over het boekjaar van € 17.985.

Voor 2026 is een solide begroting opgesteld, waarbij wordt ingezet op verdere groei van opbrengsten uit fondsenwerving en betaalde kleedsessies. In samenwerking met de gemeente Amsterdam en de sponsors verwachten wij opnieuw honderden cliënten te ondersteunen bij hun streven naar economische zelfstandigheid. Dress for Success Amsterdam blijft zich inzetten om haar dienstverlening kosteloos aan werkzoekenden aan te bieden, hetgeen centraal staat in de missie.

**Bas Wakkerman**

*Penningmeester Dress for Success Amsterdam*



# FINANCIËEL VERSLAG

BALANS PER 31 DECEMBER	2025	2024
<b>ACTIVA</b>		
Inventaris	€ 1.140	€ 1.536
Vorderingen	€ 9.190	€ 7.298
Liquide middelen	€ 208.611	€ 96.429
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>€ 218.941</b>	<b>€ 105.263</b>
<b>PASSIVA</b>		
Vrij besteedbaar vermogen	€ 116.531	€ 98.546
Kortlopende schulden	€ 102.410	€ 6.717
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>€ 218.941</b>	<b>€ 105.263</b>
BATEN EN LASTEN	REALISATIE 2025	BEGROTING 2025
<b>BATEN</b>		
Baten	€ 144.849	€ 168.000
Activiteitenlasten	€ -124	€ -500
<b>BRUTO EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b>€ 144.725</b>	<b>€ 167.500</b>
<b>LASTEN</b>		
Beheerlasten	€ 127.333	€ 163.395
<b>EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b>€ 17.392</b>	<b>€ 4.105</b>
Som der financiële baten en lasten	€ 593	€ -600
<b>RESULTAAT BOEKJAAR</b>	<b>€ 17.985</b>	<b>€ 3.505</b>

De volledige jaarrekening van 2025 is [hier](#) te zien.

# VOORUITBLIK

## 2026 EN VERDER

In 2025 hebben wij een gezonde groei van het aantal kleedsessies en een gezondere financiële situatie gerealiseerd. Daarmee is de basis voor verdere groei en stabiliteit in de nieuwe planperiode stevig gelegd.

De ambities voor 2026–2028 bouwen voort op dit fundament: een toekomstbestendige organisatie met stabiele financiering vanuit de gemeente Amsterdam, aangevuld met externe bronnen, een grote verscheidenheid aan klanten binnen gemeente Amsterdam en een duurzame maatschappelijke impact. De strategie voor 2026-2028 is opgebouwd rond acht pijlers die samen richting geven aan de ontwikkeling van Dress for Success Amsterdam (zie voor meer informatie ons [meerjarenplan](#)).

## DOELSTELLINGEN 2026



Het aantal kleedsessies verhogen naar 750, waarvan 450 voor gemeente Amsterdam.	Voorlichting geven aan nieuwe klantverwijzers van de gemeente Amsterdam.
Samenwerking versterken met buurtteams, COA-groepen, randgemeenten, UWV en Werkcentrum Groot Amsterdam om onze doelgroep te bereiken.	Het actieprogramma implementeren om meer inkomsten te genereren via kledingsales, donaties en fondsenwerving.
De doelgroep verbreden door extra focus op nieuwkomers, vrouwen, MBO'ers en COA/statushouders.	Onze interne bedrijfsvoering verder ontwikkelen door uitbreiding van het CRM-systeem.

Met bovenstaande doelstellingen en een solide begroting voor 2026 verwachten wij opnieuw honderden cliënten te kunnen ondersteunen bij hun streven naar economische zelfstandigheid.

“Thanks for helping me finding the right outfit for my job. Your support gave me confidence and made a big difference. I truly appreciate it.”

# CONTACTGEGEVENS, COLOFON & DISCLAIMER

## CONTACTGEGEVENS

Dress for Success Amsterdam is sinds 2009 een algemeen nut beogende instelling (ANBI). Met onze missie dienen wij het algemeen belang zonder winst oogmerk. De status biedt belastingvoordelen voor zowel de stichting als donateurs. De belastingdienst controleert of wij aan de voorwaarden voldoen. RSIN/fiscaalnummer: 820561368

### Stichting Dress for Success Amsterdam

World Fashion Centre, toren 4 (spiegeltoren naast de rotonde)

7e etage, winkelruimte 20

Koningin Wilhelminaplein 1

1062 HG Amsterdam

Telefoon: 020-6157370

E-mail: [bestuur@dfs-amsterdam.nl](mailto:bestuur@dfs-amsterdam.nl)

Website: [www.dfs-amsterdam.nl](http://www.dfs-amsterdam.nl)

Socials:



## COLOFON

Teksten en foto's: [Dress for Success Amsterdam](#)

Coördinatie & redactie: [2iQ Sustainability Advice](#)

Ontwerp en vormgeving: [Distant Assistant](#)

*De stichting stelt het op prijs als de inhoud van dit verslag wordt verspreid met bronvermelding.*

## DISCLAIMER

Dit jaarverslag is samengesteld door Dress for Success Amsterdam en bevat informatie over de activiteiten en financiële prestaties van de stichting voor het boekjaar 2025. Hoewel we ernaar streven om nauwkeurige en actuele informatie te verstrekken, kunnen we niet garanderen dat alle informatie in dit verslag volledig of vrij van fouten is. De informatie in dit jaarverslag is bedoeld voor algemene informatiedoeleinden. Dress for Success Amsterdam is niet aansprakelijk voor eventuele directe of indirecte schade die kan voortvloeien uit het gebruik van de informatie in dit jaarverslag.

De financiële gegevens in dit verslag zijn opgesteld in samenwerking met een onafhankelijk administratiekantoor. Desalniettemin blijven er altijd inherente onzekerheden en risico's verbonden aan financiële rapportage. Eventuele toekomstige prestaties kunnen afwijken van de verwachtingen die in dit jaarverslag zijn uitgesproken.

Voor vragen of opmerkingen over de inhoud van dit jaarverslag kunt u contact opnemen met het bestuur via: [bestuur@dfs-amsterdam.nl](mailto:bestuur@dfs-amsterdam.nl).



**DRESS FOR SUCCESS<sup>®</sup>**

AMSTERDAM